



# Brand Manual

Veldwerk Uitzendbureau

versie 1.3

## Colofon

### Opdrachtgever

Boris de Veld, Veldwerk Uitzendbureau B.V.

### Ontwerp en realisatie

Wim Barbaro | Doordacht Design en Advies  
www.wimbarbaro.nl

Toepassing van de Veldwerk huisstijl geschiedt altijd in opdracht van Veldwerk Uitzendbureau B.V.

### Contactpersoon

Voor vragen over het juist toepassen van de huisstijl graag contact opnemen met:

Wim Barbaro

**E** [hallo@wimbarbaro.nl](mailto:hallo@wimbarbaro.nl)

**M** 06-30 73 16 74

Voordat een uiting van Veldwerk in productie wordt genomen, moet het gebruik hiervan altijd ter goedkeuring worden voorgelegd bovenstaande contactpersoon. Doorgaans wordt er binnen 24 uur een reactie gestuurd. Houdt alvast rekening in de planning met eventuele aanpassingen die gedaan moeten worden in de opmaak.

### Het logo downloaden

Op de website van Veldwerk is het logo in verschillende bestandsformaten te downloaden:



voor drukwerk en hoge resolutie doeleinden



voor digitaal gebruik (Word, Office, Web, Powerpoint etc.)

[www.veldwerkuitzendbureau.nl/nl/veldwerk/downloads](http://www.veldwerkuitzendbureau.nl/nl/veldwerk/downloads)

## Inhoudsopgave

<b>1. Logo</b>	<b>3</b>
1.1 Introductie	3
1.2 Plaatsing van logo	4
1.3 Logo ontleding	5
1.4 Logo op zwart of op wit	6
1.5 Logo soorten en het correcte gebruik hiervan	7
1.6 Incorrect gebruik van het logo	8
1.7 Logo's van de drie B.V.'s	9
<b>2. Kleuren</b>	<b>10</b>
2.1 Primair en secundair	11
2.1 Kleuren in ondergronden	12
<b>3. Typografie</b>	<b>13</b>
3.1 Lettertype voor drukwerk	13
3.2 Lettertype voor intern gebruik	14
<b>4. Grafisch element</b>	<b>15</b>
<b>5. Uitingen</b>	<b>16</b>
5.1 Stationery (briefpapier, visitekaartjes, enveloppen)	16-18
5.2 Powerpoint Template	19
5.3 Emailhandtekening	20
5.4 Diverse uitingen	vanaf 21



## « Logo

### Het nieuwe logo

Veldwerk is een uitzendbureau met een echte Rotterdamse mentaliteit; no nonsense en hard werken. Het logo sluit hier op aan.

Het beeldmerk is opgebouwd uit drie vormen van werknemers die in hoogte verschillen. Door deze verschillen in hoogte wordt de letter 'V' gevormd. De werknemers staan voor mensen want een uitzendbureau is mensenwerk.

Voor het woormerk is gekozen voor stevig, strak en moderne hoofdletters die de Rotterdamse mentaliteit goed verwoorden. Geen poespas dus en geen tierlantijntjes

De sector/dienst aanduiding heeft een ietwat frivoler lettertype om het strakke/moderne wat te doorbreken

Een nieuw  
logo, een  
frisse start!

## « Witruimte om logo

De witruimte is de denkbeeldige ruimte rondom het logo. In dit geval is deze gelijk aan de kapitaalhoogte van het woordmerk 'VELDWERK'

Binnen deze witruimte mag geen tekst, beeld of grafisch element worden geplaatst. Let op! Dit is de minimale ruimte, meer ruimte rondom is altijd beter! Een logo moet lucht om zich heen hebben.

### Geheugensteuntje

De minimale witruimte is gelijk aan de hoogte van de letter W (van Witruimte).

Witruimte  
zorgt ervoor  
dat het logo zijn  
kracht behoudt



= minimale witruimte, hierbinnen geen tekst, vormen of beeld plaatsen



**beeldmerk**

Mag in een later stadium ook zelfstandig gebruikt worden. Dient ook als grafisch element.

**VELDWERK**

**woordmerk**

Moet ALTIJD in combinatie met het woordmerk gebruikt worden

**uitzendbureau**

dienst/sector/afdeling aanduiding



Beeldmerk + woormerk + dienstaanduiding = **logo**

## « Logo op zwart of op wit



The logo is displayed on a white background. It features a stylized icon of two human figures, one in grey and one in green, to the left of the text. The text 'VELDWERK' is in a bold, sans-serif font, with 'VELD' in green and 'WERK' in grey. Below it, 'uitzendbureau' is written in a smaller, grey, lowercase sans-serif font.

VELDWERK  
uitzendbureau

Het FULL COLOR logo wordt alleen gebruikt op een witte ondergrond.



The logo is displayed on a black background. The stylized icon and the text 'VELDWERK' are in white, while 'uitzendbureau' is in a smaller, white, lowercase sans-serif font.

VELDWERK  
uitzendbureau

Omdat Veldwerk zwarte leaseauto's heeft rondrijden is er ook een Full Color logo voor op een zwarte ondergrond.. De auto's zijn belangrijk omdat het rondrijdende reclame is.

Beide toepassingen van het logo zijn dus even belangrijk.

**Het streven:  
50/50  
toepassing van  
beide logo's**

## « Logo soorten



logo op wit



logo op zwart

### Op wit of op zwart

Het logo voor op zwart heeft een kleine wijziging qua kleur. De lichte kleur grijs wordt gebruikt voor de woorden WERK en Uitzendbureau.



### Diapositief logo (geheel wit)

Het geheel witte logo moet gebruikt worden op donkere ondergronden zoals bijvoorbeeld nachtfoto's. Denk ook aan merchandise zoals pennen of mokken. Vaak wordt er, uit kostenoverweging, voor een 1-kleurig logo gekozen.



### Zwart/Wit logo

In sommige gevallen is het geheel zwarte logo nodig. In de praktijk zal dit niet vaak gebeuren



Het logo is het logo.

Niet aan het logo sleutelen!

Wijzigingen aan het logo scheidt verwarring





**i:VELDWERK**  
uitzendbureau



**i:VELDWERK**  
food & packaging




**i:VELDWERK**  
agri


**Meerdere BV's**

Veldwerk bestaat uit meerdere BV's. In de praktijk en in de meeste uitiingen wordt gewerkt met het Uitzendbureau-logo.

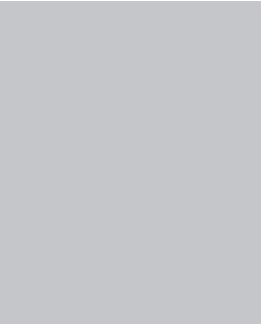
kleur 1:  
PMS 368  
CMYK 60-0-100-0  
RGB: 120-184-42  
web: 78b829



kleur 2:  
PMS Cool gray 10  
CMYK 58-47-42-31  
RGB: 100-102-106  
web: 64656a



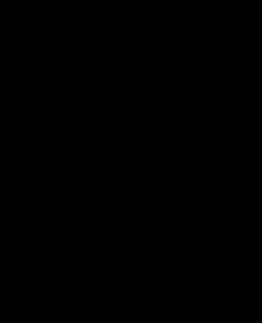
kleur 3:  
PMS 428  
CMYK 27-19-19-1  
RGB: 196-198-201  
web: c3c6c8



**Kleuren uit het logo**

Dit zijn de kleuren uit het hoofdlogo. Deze zullen gebruikt worden voor o.a. stationery (briefpapier, visite, envelop etc.)

kleur 4:  
PMS Black  
CMYK 50-40-40-100  
RGB: 0-0-0  
web: 000000



**Kleur ondergrond en teksten**

## ◀ Kleurgebruik



### Logo op zwarte achtergrond

Het logo of beeldmerk plaatsen op een zwarte ondergrond geeft een moderne, stoere uitstraling.



### Primaire kleur uit logo

Appelgroen is de primaire kleur welke zorgt voor een frisse uitstraling. Deze moet veelvuldig gebruikt worden voor kleurvlakken, teksten, kopjes



### Secundaire kleuren uit logo

De grijs tinten kunnen gebruikt worden voor kleurvlakken, teksten en kopregels. Om het frisse karakter te behouden zal de groene kleur altijd het meest gebruikt worden.

## « Gebruik logo/kleuren



Vormen mogen niet wegvallen in de achtergrond daarom bij gebruik van het beeldmerk alleen een witte of zwarte ondergrond. Hetzelfde geldt voor het logo.



Het logo, of een deel daarvan, mag nooit wegvallen in de achtergrond. Het logo moet altijd goed zichtbaar zijn voor de juiste exposure.



Een uitzondering is het witte logo op een foto of donkere ondergrond. In de praktijk zal dit niet vaak worden toegepast omdat het fullcolor logo de voorkeur heeft.

**ABCDEFGHIJKL Mooie kopregel**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**1234567890!@#\$%^&\*()€**

Dobra Slab Medium

ABCDEFGHIJKI Mooie kopregel  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
1234567890!@#\$%^&\*()€

Dobra Slab Book

ABCDEFGHIJK Mooie kopregel  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
1234567890!@#\$%^&\*()€

Dobra Slab Light

Officiis quae et harumet ipsa  
pera auditatae que velectus  
in non nemquae voluptatum  
dollit, accatur maximil  
lanimenti omnit eat odi del  
et ipisimaio ea aut quid  
quibusam que laccus mi,  
omnim etur sima si ut  
aliquatur, as aut aut  
quam dolest eiumquas  
ad que nis maio dicipsan-

tia que comnit ut fuga.  
Nequo inulparum quidel  
ium ulparum nonseceate  
niatio. Tiosapersped  
quame et pra vendae.  
Nam expero videse-  
quist et entium doluptae  
dolore, ulparum int  
odis sit periosandam,  
omnihitatem renitae  
cone nus recuptas  
eveniatis apitaquo et,  
consequa-

Dobra Light

Voor bodyteksten, dus grote stukken tekst waarbij een kleine grootte moet worden afgebeeld.

ABCDEFGHIJKL **Mooie kopregel**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()€

Calibri Bold

*ABCDEFGHIJKL **Mooie kopregel***  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%^&\*()€*

Calibri Bold Italic

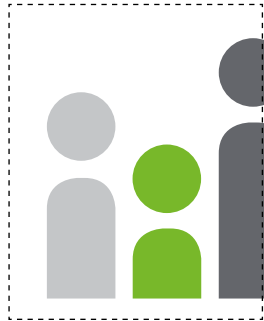
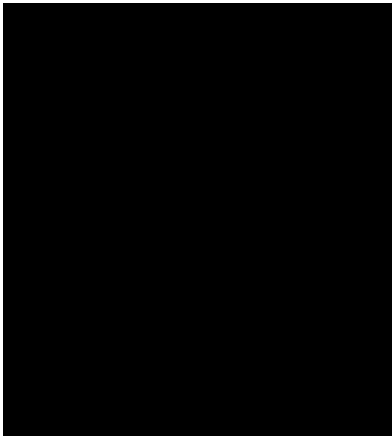
ABCDEFGHIJKL Mooie kopregel  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()€

Calibri Regular

*ABCDEFGHIJKL **Mooie kopregel***  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%^&\*()€*

Calibri Italic

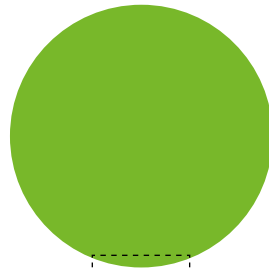
« Grafisch element



○



○

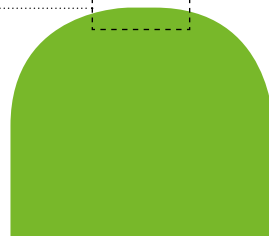


○

Een deel van de rondingen uit het beeldmerk uitvergroot en deels verbergen.

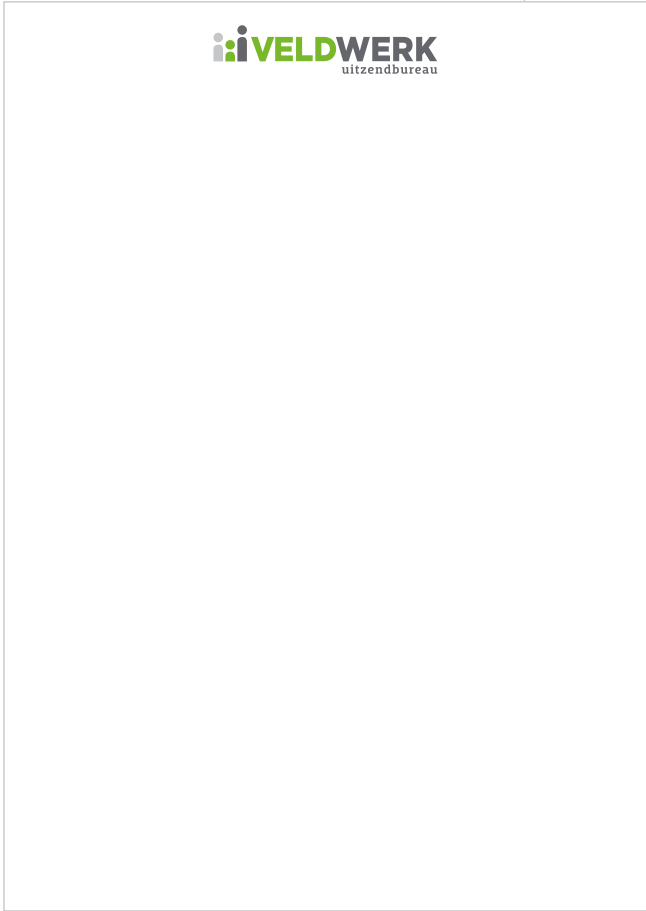
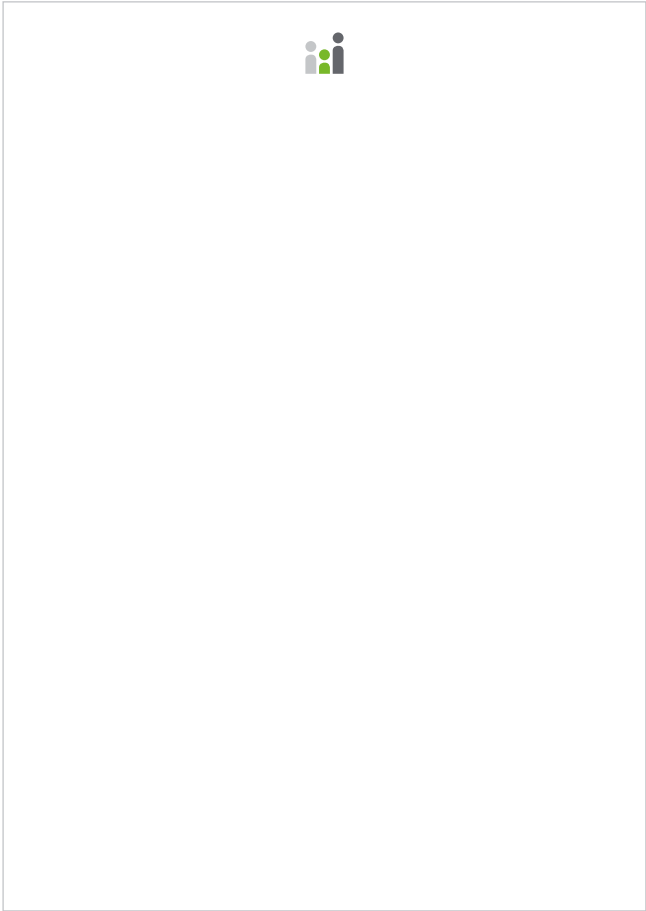


○







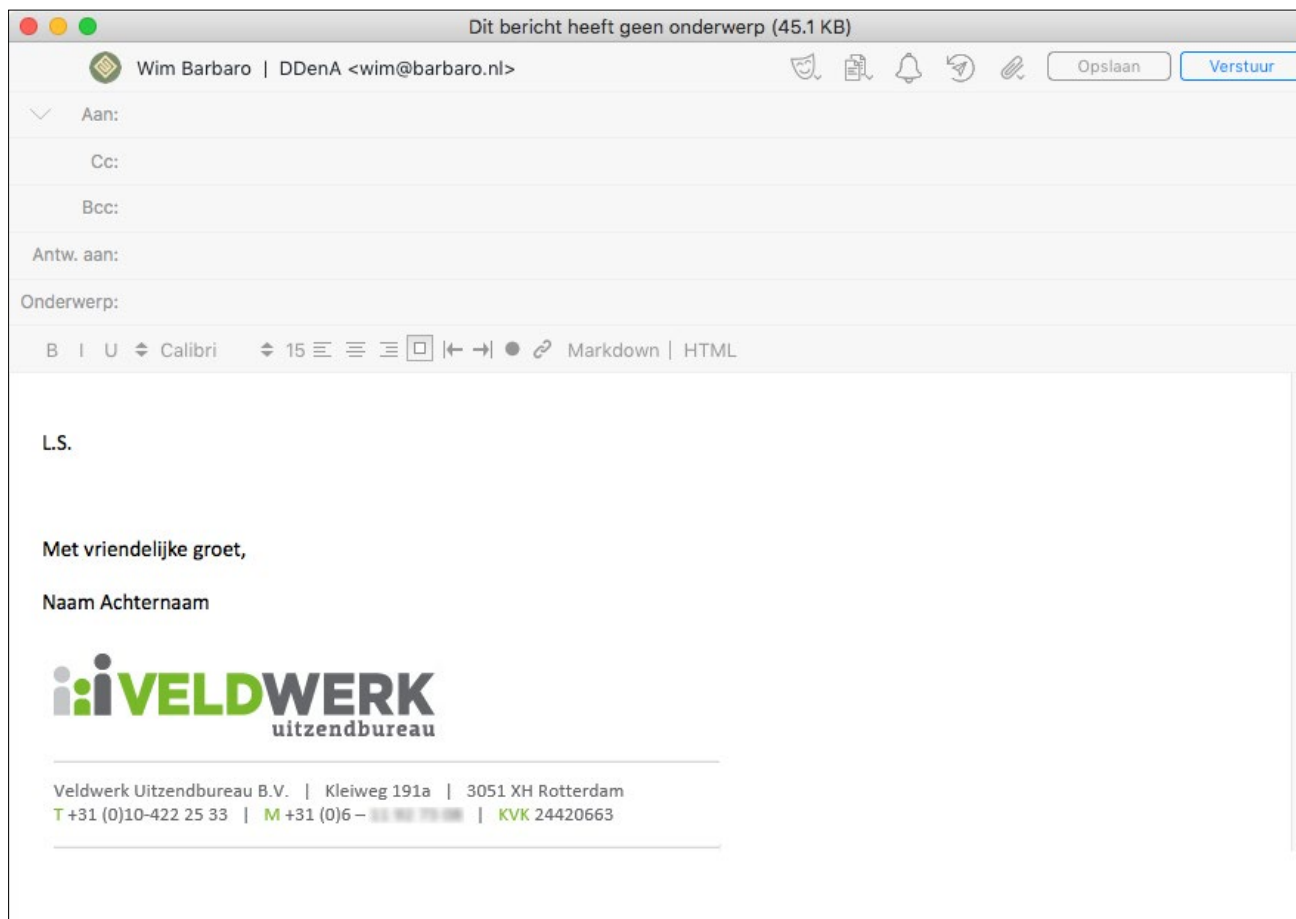






## ← Emailhandtekening

De handtekening is in HTML opgemaakt, de icoontjes zijn clickable.





Grafisch element komt eventueel d.m.v. glans- of matlaminaat terug

Binnenkant herkenbaar groen



## « Relatiegeschenken

### Meerkleurenlogo - mooier maar duurder

Het item wordt bedrukt met de 3 steunkleuren van het logo.



### éénkleur logo (wit) = kostenbesparend

De voorkeur gaat uit naar het meerkleurenlogo en bij uitzondering kan het witte logo gebruikt worden.

## Facebook pagina



Het beeldmerk leent zich prima voor een profielfoto op Facebook. Voor de herkenbaarheid en eenheid wordt dit ook toegepast op andere Social Media kanalen.

Als omslagfoto wordt altijd een mooi sterkbeeld toegepast met daarin het logo. Dus niet meer dan een foto + logo. Op de mobiele versie van FB wordt dit dan ook goed weergegeven.

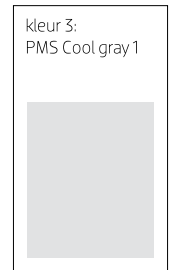
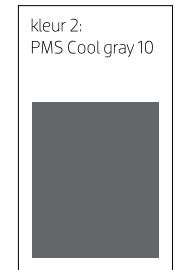
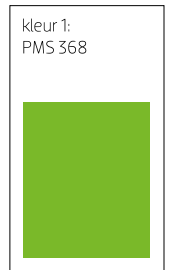


Profielfoto kan op een zwarte of witte achtergrond. Afwisselen moet namelijk omdat er ook zwarte Veldwerk auto's rondrijden.





de website wordt zonder WWW getoond.



Voor-/achternaam   
Imię/hazwisko

Kenteken   
Rejestracja samochodu

Merk   
Marka

**Uitgifte** Pobranie

Datum     
Data

Verstrekt door   
Przekazujący

KM stand  km  
Stan km

Inhoud benzinetank  %  
Stan paliwa

**Inname** Zwrot

Datum     
Data

Ingenomen door   
Przyjmujący

KM stand  km  
Stan km

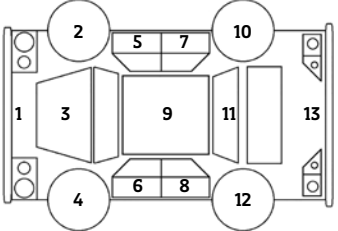
Inhoud benzinetank  %  
Stan paliwa

Schade buitenzijde?  
Szkody na zewnątrz

ja  nee   
tak nie

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Schade buitenzijde?  
Szkody na zewnątrz

ja  nee   
tak nie

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Schade interieur?  
Szkody w środku

ja  nee   
tak nie

\_\_\_\_\_

Schade interieur?  
Szkody w środku

ja  nee   
tak nie

\_\_\_\_\_

Oliepeil in orde?  
Olej w porządku? ja  nee   
tak nie

Banden in orde?  
Opony w porządku? ja  nee   
tak nie

Auto schoon binnenkant?  
Auto czyste wewnątrz? ja  nee   
tak nie

Koelvloeistof in orde?  
Woda w chłodnicy w porządku? ja  nee   
tak nie

Ruitenwisservloeistof in orde?  
Woda w spryskiwaczach? ja  nee   
tak nie

Auto schoon buitenkant?  
Auto czyste na zewnątrz? ja  nee   
tak nie

Oliepeil in orde?  
Olej w porządku? ja  nee   
tak nie

Banden in orde?  
Opony w porządku? ja  nee   
tak nie

Auto schoon binnenkant?  
Auto czyste wewnątrz? ja  nee   
tak nie

Koelvloeistof in orde?  
Woda w chłodnicy w porządku? ja  nee   
tak nie

Ruitenwisservloeistof in orde?  
Woda w spryskiwaczach? ja  nee   
tak nie

Auto schoon buitenkant?  
Auto czyste na zewnątrz? ja  nee   
tak nie

Ondergetekende verklaart hierbij akkoord te gaan met de op de voorzijde opgenomen punten én met de op de achterzijde vermelde voorwaarden  
Podpisując formularz oświadczam, że dane zawarte w formularzu są zgodne ze stanem faktycznym.

0626

Handtekening bestuurder podpis odbierającego

Handtekening bestuurder podpis odbierającego

# Werkbrief

weeknr.

	DATUM	VAN	WERKTUJ TOT	GEWERKTE UREN <small>(EXCL. PAUZE)</small>	OVERUREN	BIJZONDERHEDEN
maandag		:	:	:	:	
dinsdag		:	:	:	:	
woensdag		:	:	:	:	
donderdag		:	:	:	:	
vrijdag		:	:	:	:	
zaterdag		:	:	:	:	
zondag		:	:	:	:	
Urenverdeling in uren en minuten (bijv. 7 uur en 36 min. = 7:36)				TOTAAL : _____	TOTAAL : _____	Opdracht beëindigd <input type="checkbox"/> Nee <input type="checkbox"/> Ja, op _____

naam medewerker \_\_\_\_\_

geboortedatum \_\_\_\_\_

handtekening \_\_\_\_\_

ik wil graag nieuwe werkbriefjes

naam opdrachtgever \_\_\_\_\_

afdeling \_\_\_\_\_

handtekening \_\_\_\_\_

ik wil graag nieuwe werkbriefjes

Het **gele** exemplaar is bestemd voor de medewerker

Het **roze** exemplaar is bestemd voor de opdrachtgever

Het **witte** exemplaar **vóór maandagmorgen 12.00 uur** inleveren bij:  
 Veldwerk Uitzendbureau B.V. | Kleiweg 191a | 3051 XH Rotterdam | tel. 010-4 222 533 | fax 010-4 222 543 | E-mail: uren@veldwerkuitzendbureau.nl

Oude (voorheen gebruikte) pay-off's

Veldwerk zorgt voor de beste match

⊗ Personeel op maat

Samen bereiken we meer

⊗ Weet hoe het werkt

**Veldwerk. Samen aan de slag**

**Veldwerk. Wanneer begin je?**

**Veldwerk. Wanneer beginnen we?**

**Veldwerk. Omdat het werkt.**

**Veldwerk. Snel aan de slag**

⏪ Slogan / pay-off

Wordt heel vaak gebruikt en is niet origineel

Wordt heel vaak gebruikt en is niet origineel

Aan de slag gaan is ergens beginnen



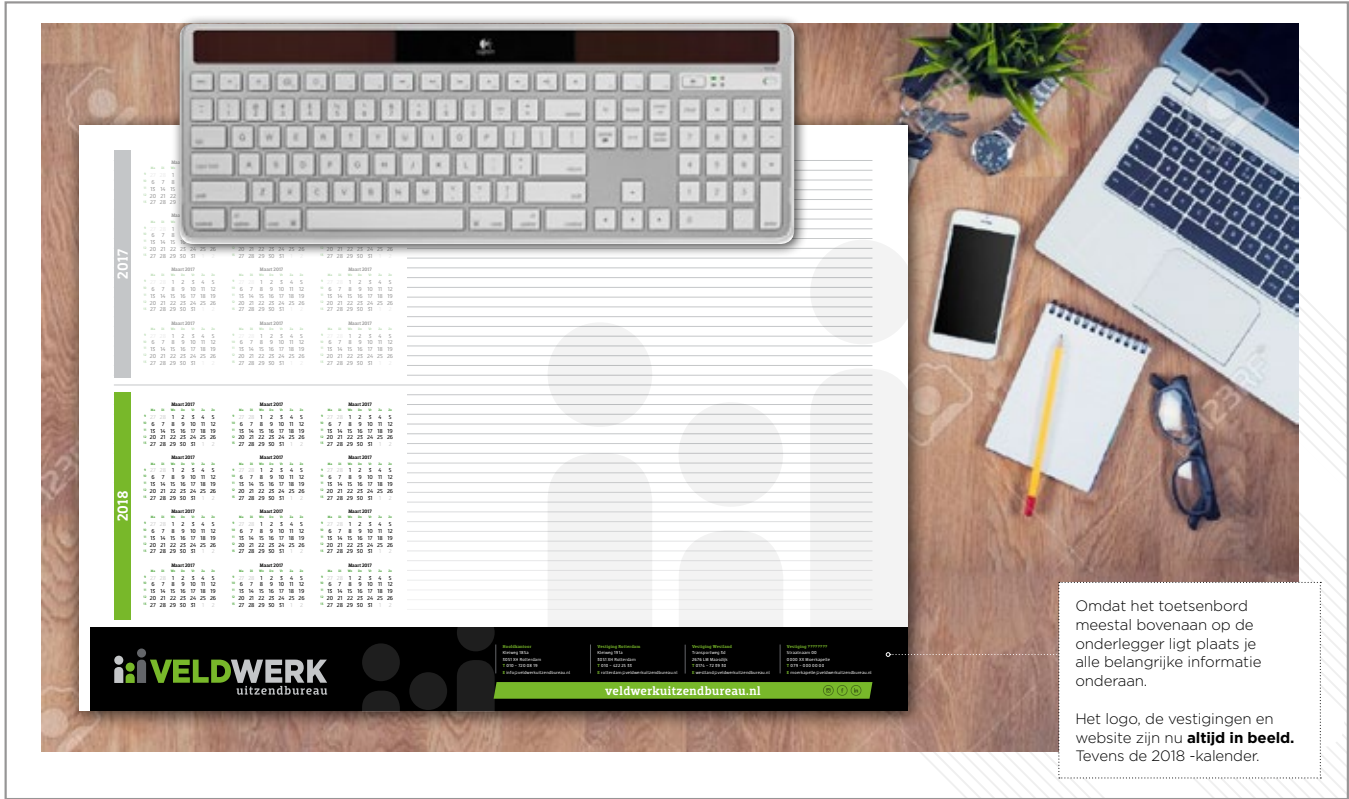
waardescheque  
t.w.v. € 20,-  
iiVELDWERK

Schrijf je nu in en  
ontvang een cheque  
t.w.v. 20 euro!\*

iiVELDWERK  
uitzendbureau


\* lees de voorwaarden





Omdat het toetsenbord meestal bovenaan op de onderlegger ligt plaats je alle belangrijke informatie onderaan.

Het logo, de vestigingen en website zijn nu **altijd in beeld**. Tevens de 2018 -kalender.



## Registratieformulier

**Persoonlijke gegevens**

HIERBIJ GEEF IK VELDWERK UITZENDBUREAU TOESTEMMING VOOR HET OPSLAAN EN VERWERKEN VAN MIJN PERSOONSGEGEVENS. RELEVANT VOOR HET AANGAAN VAN EEN DIENSTVERBAND.

VOORNAAM		NATIONALITEIT	
ACHTERNAAM		BSN-NUMMER	
VOORLETTERS	MAN <input type="radio"/> VROUW <input type="radio"/>	ID/PASPOORT NR.	GEBOORTEPLAATS
STRAAT		GEBOortedatum	
HUISNUMMER	TOEVOEGING	POSTCODE	IBAN
WOONPLAATS		NAAM REKENINGHOUDER	
MOBIEL		RIJBEWIS: <input type="radio"/> NEE <input type="radio"/> JA <input type="radio"/> A B C D E G <input type="radio"/> EIGEN VERVOER: <input type="radio"/> NEE <input type="radio"/> JA <input type="radio"/> (BROMFIETS AUTO MOTOR)	
E-MAIL			

**Arbeidshistorie**

Heeft u de afgelopen 26 weken voor een ander uitzendbureau gewerkt?

NEE  JA  BEGINDATUM: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] EINDDATUM: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] Ik ontvang als pensioen:  geen STIPP  STIPP BASIS  STIPP PLUS

DD/MM/JJ

Heeft u de afgelopen 104 weken in de bouw gewerkt?

NEE  JA  BEGINDATUM: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] EINDDATUM: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]

DD/MM/JJ

Wilt u dat Veldwerk de loonheffingskorting voor u toepast?  NEE  JA

U gaat werken bij:

Heeft u de afgelopen 26 weken gewerkt voor deze opdrachtgever?

NEE  JA  BEGINDATUM: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] EINDDATUM: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] AANTAL CONTRACTEN: [ ]

**Werkervaring/opleiding**

Heeft u een CV beschikbaar?  JA  (CV TOEZIENEN)  NEE  (OMSCHRIJF HIERONDER)

OMSCHRIJF IN HET KORT UW OPLEIDING EN WERKERVARING

**Aanvullende vragen**

Heeft u de afgelopen 5 jaar één van de volgende uitkeringen ontvangen?  WW (WERKLOOSHEID)  WAO (ARBEIDSONGESCHIKTHEID)  WWB BIJSTAND

NEE  JA  VAN: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] TOT: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] Ontvangt u deze uitkering nog steeds?  NEE  JA

Heeft u de afgelopen 5 jaar een medische keuring van het UWV ondergaan?  NEE  JA

**Ondertekening**

Hierbij verklaar ik bovenstaande vragen naar waarheid te hebben ingevuld.

DATUM: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] NAAM: \_\_\_\_\_ HANDTEKENING: \_\_\_\_\_



## Veldwerk Uitzendbureau wenst jou een gezond en succesvol 2018!



### Veldwerk Uitzendbureau bestaat alweer 10 jaar!

Veldwerk is gespecialiseerd in het uitzenden van mensen op meerdere niveaus in de sectoren Glastuinbouw, AGF en Food & Packaging. Veldwerk heeft vestigingen in Rotterdam (hoofdkantoor), Westland en Oostland. Wij leveren onze klanten enerzijds productiepersoneel, anderzijds vervullen wij specifieke functies in het midden en hoger kader. Komend voorjaar kunnen wij met trots zeggen dat wij onze vierde vestiging in de Zuidplas zullen openen.

### Wij zijn op zoek naar meerdere enthousiaste collega's:

- **Recruiter productiepersoneel**  
Eigen vervoer, Pools- en Nederlands sprekend
- **Wagenparkbeheerder**  
MBO 3/4 – HBO niveau, Pools sprekend is een pre, praktische en flexibele instelling, nauwkeurig, rijbewijs B
- **Commercieel intercedent**  
MBO 4 – HBO niveau, affiniteit met glastuinbouw, rijbewijs B, leergierig, ambities om door te groeien binnen onze organisatie, teamspeler
- **Accountmanager**  
HBO niveau, affiniteit met glastuinbouw, rijbewijs B, communicatief vaardig, enthousiast, hands-on mentaliteit, teamspeler

#### Interesse?

Richt je sollicitatie per post of per mail aan:

Veldwerk Uitzendbureau  
t.a.v. Nanda Parlevliet  
Kleiweg 191a  
3051 XH te Rotterdam  
E [nanda@veldwerkuitzendbureau.nl](mailto:nanda@veldwerkuitzendbureau.nl)

Meer informatie over deze vacatures vind je op onze website.

[veldwerkuitzendbureau.nl](http://veldwerkuitzendbureau.nl)     @veldwerkuitzendbureau



**i:VELDWERK**  
uitzendbureau

Veldwerk Uitzendbureau is al meer dan  
**10 jaar actief in de regio Zuid-Holland**

Gespecialiseerd in de sectoren  
**Glastuinbouw | AGF | Food | Techniek**

Veldwerk Uitzendbureau heeft vestigingen in  
**Rotterdam | Maasdijk | Bergschenhoek**

**veldwerkuitzendbureau.nl**

